LA VOCE di Romagna
Le ragioni dell'accidente
Domenica 1 agosto 2010
Anno XIII N. 210 €1
Rimini

Il canale dello shopping sarà varato a ottobre

Qvc cerca volti

RICCIONE - (ec) E' partita ieri, sabato 31 luglio, la prima delle ot to tappe che vedranno il mare e la spiaggia diventare eccellenti set dove verranno girati veri e propri casting. Scopo delle sclezioni sarà la ricerca di nuovi volti e nuovi talenti per il varo di un nuovo cana le televisivo: QVC, il canale per chi ama lo shopping, format ameri cano ma già apprezzato in Inghilterra, Gremania e Giappone, che a partire dal 1 ottobre arriverà in Italia, sia sul satellite che sul digita le terrestre. Un canale nuovo nuovo dedicato allo shopping in tutte le sue possibili e, infinite, declinazioni. Il casting itinerante "I love Casting" di QVC è partito a Riccione, alla spiaggia delle donne, la 134. Oggi lo spettacolo si sposta a Misano, alla spiaggia 4 Mol Disco Dinner (dalle 19), per poi tornare in pianta stabile, seppure itineran te a Riccione.con tre appuntamenti in notturna, il 6, 7 e 12 agosto al l'Operà, al Beach Cafè e in Piazzale Ceccarini, l'8 agosto dalle 16,30 il ritrovo per chi vuole diventare famoso sul piccolo schermo è all'A quafan mentre il 13 ed il 14 di agosto si ritorna con i piedi sulla sab bia, alla spiaggia 20 e al Parco Beach Arena, rispettivamente alle 17,30 e alle 18. Inutile consigliare a chi vorrà partecipare ai casting di tenere d'occhio attentamente il proprio stile. E naturalmente per partecipare sarà necessario compilare la cartolina che si trova presso i gazebi presenti lungo le spiaggie, negli alberghi o che apposite hostess distribuiranno in giro per Riccione. Ultra modaioli anche gli sponsor dell'iniziativa: HairDo, l'azienda che ha creato un innovativo sistema di extensions per i capelli, l'azienda svizzera Ultrasun, che si occupa di creme solari e il nuovo brand d'abbigliamento italo argentino Bacàn.